

THÁNG 2						
STT	Chi nhánh	Số khách nhận tin qua fanpage	Số khách đặt lịch qua fanpage (bao gồm redeem)	Số khách mua TNLD	Các gói đã bán qua fanpage	Tổng doanh thu bán gói qua fanpage
	<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>170</b>	<b>74</b>	<b>51</b>	<b>3</b>	<b>3,373,000 đ</b>
1	TRƯỜNG SA	3	2	0	0	0 đ
2	NOWZONE	14	20	17	0	
3	TRƯỜNG CHINH (Tân Phú)	0	2	0	0	0 đ
4	AEON BÌNH TÂN	24	15	10	1	2,675,000 đ
5	VINCOM GÒ VẤP	6	8	5	2	698,000 đ
6	AEON TÂN PHÚ	17	13	12	0	0 đ
7	ESTELLA PLACE	9	5	4	0	0 đ
8	D'AN	6	0	0	0	0 đ
9	HÀ ĐÔNG (SKYLINE)	2	5	1	0	0 đ
10	XUÂN DIỆU	3	4	2	0	0 đ
11	Khách cũ chưa chốt (miền Nam)	11				
12	Khách mới chưa chốt (miền Nam)	59				
13	Khách cũ chưa chốt (miền Bắc)	6				
14	Khách mới chưa chốt (miền Bắc)	10				

Chubby 8  
Voucher LBBB 2  
Hải Phòng 2

**Đề xuất từ cô Thảo admin**  
- Nhu cầu của khách nhận tin fanpage: Khách mới tìm hiểu dịch vụ, độ tuổi, địa chỉ và giá trước, sau đó có thể tìm hiểu thêm nhiều bên khác rồi mới quay lại chốt đặt lịch TN. Khách cũ đang có gói thì hỏi các chi nhánh đóng cửa đã hoạt động lại chưa. Một số KH cũ nhiều năm trước đã từng mua gói cho bé lon bơi giờ quay lại tìm hiểu ctrk hiện tại cho bé sau  
- Chương trình ưu đãi trong tháng 2: Chưa hấp dẫn ưu đãi nhiều cho khách mới, giá đột ngột tăng cao có thể KH chưa quen với mức giá này  
- Khó khăn trong quá trình chốt khách mua gói: - Khách nhận tin qua Page chủ yếu là tìm hiểu dịch vụ trước, tìm hiểu giá chương trình ưu đãi, có thể đặt lịch cho bé đi trải nghiệm trước chứ tâm lý KH sẽ không xuống tiền trước để mua luôn gói dịch vụ khi chưa biết bé bơi trải nghiệm thế nào (hợp tác hay ko hợp tác, quy trình dịch vụ thực tế ra sao). Việc Admin tư vấn khách chưa chốt được gói cũng bình thường đây không phải là khó khăn gì mà là tâm lý chung của KH thôi. Việc Admin cứ tư vấn tốt, cung cấp đầy đủ thông tin KH cần, hướng tới KH đặt lịch cho bé trải nghiệm dịch vụ trước là được. Đặt được càng nhiều khách TN xuống chi nhánh càng tốt thay vì cứ tập trung chốt gói online. Có thể những khách đã được tư vấn qua Page được cung cấp đầy đủ thông tin nhưng bà mẹ không đặt lịch qua FB mà sau khi có thông tin rồi sẽ chủ động liên hệ trực tiếp chi nhánh (Điện thoại) cho bé TN luôn  
- Đề xuất mới cho tháng 3: Thêm ưu đãi cho khách mới

**Danh bạ**

Đây là tất cả những người đã nhận tin cho doanh nghiệp của bạn.

