







# META ADS REPORT - BREAKDOWNS THEO CHIẾN DỊCH

01/11/2024 - 30/11/2024

Tuần	BREAKDOWNS					TƯƠNG TÁC - NHẬN BIẾT THƯƠNG HIỆU							LINK CLICKS			MESSAGES			Screenshots	Note
	Tên chiến dịch	Ad links	Ad Type	Độ tuổi	Số tiền đã chi tiêu (VND)	Lượt hiển thị	Lượt tiếp cận	Lượt tương tác với bài viết	Cảm xúc về bài viết	Bình luận về bài viết	Số lượt chia sẻ bài viết	Lượt phát video trong tối thiểu 3 giây	Số lượt click vào liên kết (ra ngoài)	CTR (ra ngoài) (%)	Lần bắt đầu cuộc trò chuyện qua tin nhắn	Người liên hệ nhân tin mới	Chi phí trên mỗi lượt bắt đầu cuộc trò chuyện qua tin nhắn			
				35-44	6.628	139	89	3	3											
				65+	583	18	13	3												
				18-24	11.302	311	190	9	5											
				25-34	21.840	908	613	8	4	1	1				1		21.840			
	BB - BẾ VUI BỞI LỖI - Nam - Mess - 6/1: https://v	Click-to-message		All	532.030	5.202	3.483	40			1	19			8	4	66.504	Duy trì 150k - 250k/ngày tùy hiệu quả		
				18-24	32.215	504	381	4			1	1			1	1	32.215			
				25-34	412.484	3.985	2.600	28				14			7	3	58.926			
				35-44	87.331	713	503	8				4								
	BB - NHỊP ĐIỆU VẬN ĐỘNG - Nam - Mess - 8/11	Click-to-message		All	197.659	2.793	2.022	21	1			1			3	1	65.886	Chuyển qua chạy toàn quốc		
				35-44	27.136	269	203	4	1											
				25-34	153.124	2.155	1.560	13				1			3	1	51.041			
				18-24	17.399	369	259	4												
	BB - Minigame Thêm kết nối - Eng - 9/11	Engagement		All	32.381	620	566	16	15									Kém => Off, chỉ chạy rmtk		
				18-24	6.388	107	99	3	3											
				25-34	22.283	371	338	11	10											
				35-44	3.710	142	129	2	2											
	BB - RMKT - Khử khuẩn Ozone - Engage https://v	Engagement		All	99.596	4.224	1.364	17	3									Kém => Off		
				65+	2.018	35	14													
				35-44	6.326	222	80													
				55-64	8.420	115	32	3												
				25-34	57.754	2.798	973	10	2											
				18-24	20.804	980	239	3												
				45-54	4.274	74	27	1	1											
	BB - RMKT - ĐỀ KHÁNG - Engage https://v	Engagement		All	203.576	4.901	4.586	105	46	1								Off		
				35-44	28.453	673	616	14	6	1										
				65+	16.742	464	428	11	4											
				18-24	45.156	1.055	990	19	12											
				55-64	17.442	463	425	11	3											
				45-54	13.286	240	215	11	1											
				25-34	82.497	2.006	1.913	39	20											
	BB - Nhật Kỳ - Mess - 13/11	https://v	Click-to-message	All	216.481	4.010	3.056	330	2			324						Kém => Off		
				25-34	150.444	2.837	2.078	236	2			231								
				35-44	37.505	490	416	60				59								
				18-24	28.532	683	562	34				34								
<b>Cộng</b>					<b>8.508.696</b>	<b>138.199</b>	<b>71.050</b>	<b>6.716</b>	<b>309</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>5.794</b>	<b>4</b>	<b>0,00</b>	<b>99</b>	<b>52</b>	<b>85.946</b>			
	BB - SN 8 tuổi - Mess - 13/10	https://v	Click-to-message	All	8.239.929	92.174	31.758	8.043	21	13		31.751			114	76	72.280	Ngân sách 800k - 1tr/ngày tùy vào hiệu quả		
				25-34	6.109.673	68.935	23.118	5.906	13	9		5.701			88	60	69.428			
				18-24	854.047	13.034	4.480	952	2	1		913			9	6	94.894			
				35-44	1.276.209	10.205	4.160	1.185	6	3		1.137			17	10	75.071			
	BB - HB bé bơi thả ga - HN - Mess - 18/1	https://v	Click-to-message	All	568.589	9.138	4.310	27	3				2	0,020	12	8	47.382	Duy trì 100k/ngày		
				25-34	445.140	7.521	3.517	24	3				1	0,010	10	8	44.514			
				35-44	102.942	1.125	568	1							2		51.471			
				18-24	20.507	492	225	2					1	0,200						
	BB - BẾ VUI BỞI LỖI - Nam - Mess - 6/1: https://v	Click-to-message		All	1.571.167	15.518	7.015	157				91			19	11	82.693	Duy trì 100k/ngày đến hết tháng		
				18-24	133.636	1.658	703	14				7			2		66.818			
				35-44	247.364	1.828	1.009	33				22			2		123.682			
				25-34	1.190.167	12.032	5.302	110				62			15	11	79.344			
	BB - RMKT - NHỊP ĐIỆU VẬN ĐỘNG - E https://v	Engagement		All	329.529	11.637	3.785	177	83	10					4		82.382	Ad sale tổng hợp nhằm vào rmtk, duy trì 50k/ngày		
				45-54	9.112	210	84	7	1											
				25-34	161.133	6.749	2.386	79	29	2					2		80.567			
				55-64	8.966	173	58	5	3											
				18-24	101.591	3.651	904	59	34						2		50.796			
				35-44	45.514	754	313	25	14	8										
				65+	3.213	100	40	2	2											
	BB - Nhịp điệu - Mess - 16/11	https://v	Click-to-message	All	1.680.412	24.859	9.588	121	3						15	10	112.027	Ngân sách 150k/ngày theo dõi sát		
				18-24	121.739	2.634	928	12							2	2	60.870			
				25-34	1.363.869	20.157	7.693	96	3						11	6	123.988			
				35-44	194.804	2.068	968	13							2	2	97.402			
	BB - Thèm ưu đãi - Mess - 4/11	https://v	Click-to-message	All	811.277	11.434	5.472	221	1	1		187			7	5	115.897	Kém trong 2 tuần nay => Off chỉ duy trì RMKT		

# META ADS REPORT - BREAKDOWNS THEO CHIẾN DỊCH

01/11/2024 - 30/11/2024

Tuần	BREAKDOWNS					TƯƠNG TÁC - NHẬN BIẾT THƯƠNG HIỆU							LINK CLICKS			MESSAGES			Screenshots	Note
	Tên chiến dịch	Ad links	Ad Type	Độ tuổi	Số tiền đã chi tiêu (VND)	Lượt hiển thị	Lượt tiếp cận	Lượt tương tác với bài viết	Cảm xúc về bài viết	Bình luận về bài viết	Số lượt chia sẻ bài viết	Lượt phát video trong tối thiểu 3 giây	Số lượt click vào liên kết (ra ngoài)	CTR (ra ngoài) (%)	Lần bắt đầu cuộc trò chuyện qua tin nhắn	Người liên hệ nhân tin mới	Chi phí trên mỗi lượt bắt đầu cuộc trò chuyện qua tin nhắn			
19/11 - 25/11				35-44	91.110	1.045	542	19		1		16								
				18-24	68.620	1.356	650	15	1			11								
				25-34	651.547	9.033	4.280	187				160				7	5	93.078		
	BB - RMKT - BẾ VUI BỞI LỢI - Nam - Eng	https://v	Engagement	All	126.930	6.528	1.760	40	1							1		126.930	Off Chuyển qua chạy tìm khách mới	
				65+	951	16	7													
				35-44	5.322	240	133													
				45-54	134	7	5													
				18-24	36.951	1.938	340	13												
				25-34	80.740	4.298	1.266	26	1							1		80.740		
				55-64	2.832	29	9	1												
	BB - RMKT - Minigame Thêm kết nối - E	https://v	Engagement	All	274.751	16.077	5.015	75	7				2	0,010		2		137.376	Hết hạn => Off	
				65+	3.224	82	22	3												
				45-54	4.095	87	22													
				55-64	6.398	145	38	2												
				25-34	190.998	11.821	3.936	58	7				2	0,020		2		95.499		
			35-44	17.933	1.236	502	4													
			18-24	52.103	2.706	496	8													
BB - RMKT - Nhật ký - Engage	https://v	Engagement	All	145.773	2.396	969	1.741	1			1.718				1		145.773	Về mess kém => Off để giữ tỉ lệ ngân sách RMKT <10%		
			65+	649	13	5	7				7									
			55-64	4.870	89	21	68				68									
			18-24	12.765	214	101	151	1			146									
			25-34	105.524	1.708	708	1.249				1.238				1		105.524			
			35-44	16.628	276	107	197				195									
			45-54	5.337	96	27	69				64									
<b>Cộng</b>					<b>13.748.357</b>	<b>189.761</b>	<b>69.672</b>	<b>10.602</b>	<b>120</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>9.747</b>	<b>4</b>	<b>0,00</b>	<b>175</b>	<b>110</b>	<b>78.562</b>			
26/11 - 30/11	BB - BẾ VUI BỞI LỢI - Nam - Mess - 6/11	Click-to-message	All	1.092.337	9.557	4.725	106	1			61	1	0,010		15	9	72.822	Đã off => Đợi chương trình mới		
			35-44	168.596	1.139	598	18				11				5	3	33.719			
			25-34	831.190	7.189	3.568	80	1			46	1	0,010		9	5	92.354			
			18-24	92.551	1.229	558	8				4				1	1	92.551			
	BB - SN 8 tuổi - Mess - 13/10	Click-to-message	All	6.706.741	77.135	27.787	6.651	14	5		6.396				87	52	77.089	Ngân sách 400k - 600k/ngày tùy hiệu quả		
			18-24	655.295	10.335	3.751	893	1			856				4	2	163.824			
			25-34	4.809.339	56.812	19.957	4.603	11	4		4.418				69	41	69.701			
			35-44	1.242.107	9.988	4.079	1.155	2	1		1.122				14	9	88.722			
	BB - HB bé bơi thả ga - HN - Mess - 18/10	Click-to-message	All	398.394	5.385	2.828	7				1				1		398.394	Đã off => Đợi chương trình mới		
			25-34	315.418	4.550	2.344	7				1				1		315.418			
			18-24	25.865	297	152														
			35-44	57.111	538	331														
	BB - Thêm ưu đãi - Mess - 4/11	Click-to-message	All	759	25	25													Đã off => Đợi chương trình mới	
			35-44	380	2	2														
			25-34	376	21	21														
		18-24	3	2	2															
BB - RMKT - NHỊP ĐIỆU VẠN ĐỒNG - Engage	Engagement	All	236.601	14.685	3.781	68	3											Đã off => Đợi chương trình mới		
		35-44	13.235	855	280	5														
		18-24	62.144	3.869	664	25	1													
		25-34	143.742	9.552	2.749	34	2													
		55-64	11.409	227	36	3														
		45-54	3.489	117	29	1														
		65+	2.582	65	23															
BB - Nhịp điệu - Mess - 16/11	https://v	Click-to-message	All	1.214.387	14.513	7.161	72	3	1						15	8	80.959	Đã off => Đợi chương trình mới		
		18-24	106.091	1.708	770	6	1													
		35-44	127.700	1.137	648	5														
		25-34	980.596	11.668	5.744	61	2	1							15	8	65.373			
<b>Cộng</b>				<b>9.649.219</b>	<b>121.300</b>	<b>46.307</b>	<b>6.904</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6.457</b>	<b>1</b>	<b>0,00</b>	<b>118</b>	<b>69</b>	<b>81.773</b>				
<b>01/11/2024 - 30/11/2024</b>			<b>Tổng</b>	<b>50.950.797</b>	<b>701.089</b>	<b>295.596</b>	<b>35.615</b>	<b>2.242</b>	<b>203</b>	<b>18</b>	<b>30.441</b>	<b>12</b>	<b>0,002</b>	<b>663</b>	<b>376</b>	<b>76.849</b>				
	BREAKDOWNS					TƯƠNG TÁC - NHẬN BIẾT THƯƠNG HIỆU							LINK CLICKS			MESSAGES				Note

**META ADS REPORT - BREAKDOWNS THEO CHIẾN DỊCH**

01/11/2024 - 30/11/2024

Tuần	BREAKDOWNS				TƯƠNG TÁC - NHẬN BIẾT THƯƠNG HIỆU								LINK CLICKS			MESSAGES			Screenshots	Note
	Tên chiến dịch	Ad links	Ad Type	Độ tuổi	Số tiền đã chi tiêu (VND)	Lượt hiển thị	Lượt tiếp cận	Lượt tương tác với bài viết	Cảm xúc về bài viết	Bình luận về bài viết	Số lượt chia sẻ bài viết	Lượt phát video trong tối thiểu 3 giây	Số lượt click vào liên kết (ra ngoài)	CTR (ra ngoài) (%)	Lần bắt đầu cuộc trò chuyện qua tin nhắn	Người liên hệ nhân tin mới	Chi phí trên mỗi lượt bắt đầu cuộc trò chuyện qua tin nhắn			
	Tên chiến dịch	Ad links	Ad Type	Mức tiêu	Số tiền đã chi tiêu (VND)	Lượt hiển thị	Lượt tiếp cận	Lượt tương tác với bài viết	Cảm xúc về bài viết	Bình luận về bài viết	Số lượt chia sẻ bài viết	Lượt phát video trong tối thiểu 3 giây	Số lượt click vào liên kết (ra ngoài)	CTR (ra ngoài) (%)	Lần bắt đầu cuộc trò chuyện qua tin nhắn	Người liên hệ nhân tin mới	Chi phí trên mỗi lượt bắt đầu cuộc trò chuyện qua tin nhắn	Budget Allocation (%)		
Toàn thời gian	BB - SN 8 tuổi - Mess - 13/10	<a href="#">https://w</a>	Click-to-message	Khách mới	26.183.426	285.746	110.988	24.597	66	29	2	23.651	2	0,07%	425	264	61.608	51,39%	<b>Overall:</b> - Độ tuổi 25 - 35 quan tâm nhất - Giá mess tăng 30% so với tháng trước do: + Chương trình học bổng toàn phần không hấp dẫn bằng chương trình ưu đãi T10 + Thanh toán lỗi nhiều dẫn đến tài khoản không tối ưu + Các campaign chạy riêng cho HN và HCM góp phần đẩy giá lên cao + Cảnh tranh cao khi vào các đợt mega sale: 11/11, Black Friday  <b>Details:</b> - Chương trình trong T11 chưa thật sự đa dạng, ngân sách phân bổ chủ yếu cho campaign tốt nhất là SN 8 tuổi - Minigame chỉ hiệu quả với nhóm khách đã tương tác - Với remarketing thì bài hiệu quả nhất là bài album tổng hợp các chương trình trong tháng  <b>Đề xuất:</b> - Duy trì số dư trong thẻ để chủ các đợt thanh toán - Đa dạng các topic tiếp cận khách mới - Bắt đầu vào mùa các đợt sale lớn, cần thiết kế các chương trình liên quan đến lễ hội hơn	
	BB - RMKT - ME THỦ GIẤN - Nam - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	498.803	17.670	4.504	196	75	13	0	0	0	0,00%	2	0	249.402	0,98%		
	BB - HB bé bơi thả ga - HN - Mess - 18/10	<a href="#">https://w</a>	Click-to-message	Khách mới	3.392.391	53.900	26.386	149	8	0	1	0	3	0,56%	42	19	80.771	6,66%		
	BB - RMKT - Nâng niu làn da - Nam - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	293.132	1.948	942	157	112	28	1	0	0	0,00%	0	0	0	0,58%		
	BB - RMKT - Nâng niu làn da - Bắc - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	293.695	2.380	1.001	145	130	9	0	0	0	0,00%	0	0	0	0,58%		
	BB - RMKT - BÉ BOI THẢ GA, ME NGHỈ XẢ HOI - Nam - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	481.377	9.549	3.461	261	196	15	1	0	0	0,00%	2	0	240.689	0,94%		
	BB - LÀN ĐẦU BỜ NGỜ - Engage - 27/10	<a href="#">https://w</a>	Engagement	Khách mới	641.607	16.753	12.634	450	331	35	1	0	0	0,00%	0	0	0	1,26%		
	BB - Thêm ưu đãi - Mess - 4/11	<a href="#">https://w</a>	Click-to-message	Khách mới	4.537.987	60.578	28.297	790	5	3	0	0	606	0	0,00%	59	35	76.915		8,91%
	BB - RMKT - SN 8 tuổi - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	128.889	2.002	1.101	816	50	0	0	0	751	0	0,00%	1	0	128.889		0,25%
	BB - RMKT - NHAN BIẾT SỰ PHÁT TRIỂN - Nam - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	120.607	930	465	70	57	4	0	0	0	0	0,00%	0	0	0		0,24%
	BB - RMKT - KHUNG GIỜ VÀNG - Nam - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	1	0	0		0,00%
	BB - RMKT - NHAN BIẾT SỰ PHÁT TRIỂN - Bắc - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	117.206	1.249	615	70	63	0	0	0	0	0,00%	1	1	117.206	0,23%		
	BB - HB bé bơi thả ga - TQ - Mess	<a href="#">https://w</a>	Click-to-message	Khách mới	622.765	9.929	7.551	28	1	0	0	0	0	0,00%	7	1	88.966	1,22%		
	BB - RMKT - ĐỀ KHÁNG - Nam - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	329.768	3.715	1.923	207	158	21	3	0	0	0,00%	1	0	329.768	0,65%		
	BB - RMKT - NHỊP ĐIỆU VẠN ĐỘNG - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	1.087.685	32.399	10.617	576	356	22	3	0	0	0,00%	7	0	155.384	2,13%		
	BB - RMKT - Minigame Thêm kết nối - Eng - 9/11	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	1.229.780	42.164	12.931	380	187	6	1	0	6	1,42%	6	0	204.963	2,41%		
	BB - RMKT - Nhật ký - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	578.465	9.046	4.115	4.979	2	0	0	4.917	0	0,00%	2	0	289.233	1,14%		
	BB - RMKT - BÉ VUI BOI LỢI - Nam - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	790.591	31.787	7.450	218	63	4	2	0	0	0,00%	3	0	263.530	1,55%		
	BB - BÉ VUI BOI LỢI - Nam - Mess - 6/11	<a href="#">https://w</a>	Click-to-message	Khách mới	4.224.129	40.996	20.113	352	3	0	2	180	1	0,24%	57	30	74.108	8,29%		
	BB - RMKT - ĐỀ KHÁNG - Bắc - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	331.187	4.492	2.082	193	168	8	0	0	0	0,00%	0	0	0	0,65%		
BB - NHỊP ĐIỆU VẠN ĐỘNG - Nam - Mess - 8/11	<a href="#">https://w</a>	Click-to-message	Khách mới	796.434	9.350	5.020	97	2	0	0	12	0	0,00%	9	5	88.493	1,56%			
BB - Minigame Thêm kết nối - Eng - 9/11	<a href="#">https://w</a>	Engagement	Khách mới	325.300	3.891	3.147	159	150	2	1	0	0	0,00%	0	0	0	0,64%			
BB - Nhịp điệu - Mess - 16/11	<a href="#">https://w</a>	Click-to-message	Khách mới	3.425.920	47.480	21.247	273	8	3	0	0	0	0,00%	38	21	90.156	6,72%			
BB - RMKT - Khử khuẩn Ozone - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	99.596	4.224	1.364	17	3	0	0	0	0	0,00%	0	0	0	0,20%			
BB - RMKT - ĐỀ KHÁNG - Engage	<a href="#">https://w</a>	Engagement	RMKT	203.576	4.901	4.586	105	46	1	0	0	0	0,00%	0	0	0	0,40%			
BB - Nhật Ký - Mess - 13/11	<a href="#">https://w</a>	Click-to-message	Khách mới	216.481	4.010	3.056	330	2	0	0	324	0	0,00%	0	0	0	0,42%			
				<b>Tổng</b>	<b>50.950.797</b>	<b>701.089</b>	<b>295.596</b>	<b>35.615</b>	<b>2.242</b>	<b>203</b>	<b>18</b>	<b>30.441</b>	<b>12</b>	<b>0,002</b>	<b>663</b>	<b>376</b>	<b>76.849</b>			
01/11/2024 - 30/11/2024				<b>Tổng Chiến dịch RMKT</b>	6.584.357	168.456	57.157	8.390	1.666	131	11	5.668	6	0,00	26	1	253.245	12,92%		
				<b>Tổng Chiến dịch tìm khách mới</b>	44.366.440	532.633	238.439	27.225	576	72	7	24.773	6	0,00	637	375	69.649	87,08%		